

eventos / retina

DOMINGO 8 DE ENERO DE 2023



Imagen de la presentación del Observatorio Retina 2023 en el Espacio Solo de Madrid. SANTI BURGOS

Observatorio Retina 2023

A pesar de los vientos favorables para la industria de datos y la energía, la era de la abundancia toca a su fin. La economía y la geopolítica pondrán a prueba la capacidad humana de progresar en tiempos difíciles

Observatorio Retina 2023

Un pronóstico que mezcla esperanza e incertidumbre

Las grandes amenazas como la inflación, la guerra en Ucrania o la inestabilidad política convivirán con el avance tecnológico, la formación de talento y el empuje empresarial, que ayudarán a mantener encendida la luz al final del túnel



Nathalie Picquot, directora de Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement de Banco Santander. s. b.



Ignacio Mataix, consejero delegado de Indra. s. b.

Miguel Ángel García Vega

El rojo crepúsculo estaba casi apagado, pero la economía ha conseguido adelantarse hasta el último retazo. El ejercicio que queda atrás ha sido difícil. La incertidumbre lo ha calado todo como un bálsamo extendido por un dios perezoso. Desde 2017, el Observatorio Retina analiza —con las opiniones de reconocidos expertos, *observadores* en el lenguaje propio del medio digital— las tendencias que fueron y las que deberían llegar. La situación económica vive dos mundos distintos. La trayectoria de 2022 resulta imposible calificarla de buena. En lo alto del palacio no aguarda la hija del rey; la niña dorada. Pero tampoco ha sido el derrumbe. El ámbito digital ha resistido este año difícil. Guerra en Ucrania, inflación, subida del precio del dinero, tensión energética. Hacía una década que no se leía la palabra “policrisis”. Un término acuñado en los noventa por el filósofo francés Edgar Morin (1921). Son *crashes* que se entrelazan como bisectrices y se convierten en los nuevos meridianos y paralelos que rotan el planeta.

Pese a todo, España está cambiando. Avanza en retos digitales y en la transformación hacia ese nuevo entorno. La independencia tecnológica es tomar, como país, tus propias decisiones. La soberanía digital conecta con el presente. “Sin embargo, esta estrategia carece de sentido si solo es una propuesta de nación. Hablar de autonomía es apoyarse en Europa, no solo en España”, reflexiona David del Val, director de Core Innovation y consejero delegado de Telefónica I+D. Y pese a que la lluvia y el frío conversan a mediados de diciembre —esta vez, ante la sede del Espacio Solo, cerca de la Puerta de Alcalá de Madrid, donde se reúnen los observadores convocados por *Retina*— se filtra un calor acogedor como de esperanza. En un auditorio con las paredes trenzadas, gracias a una filigrana de aluminio cobrizo —obra del arquitecto Juan Herreros— que desciende en cascada, se escucha que la economía española irá de menos a más, que la subida del precio del dinero ha cribado las empresas emergentes con futuro de las que reflejaban mera ilusión, y que las firmas están reinventando sus compañías y cómo trabajar en ellas.

Quizá donde se percibe más interés es en contestar una pregunta que interpela a todos. ¿Cómo será 2023? El año pasado comenzó bien y, a la vez, se volvió confuso. Pese a todo, la economía es un sentimiento, pero este

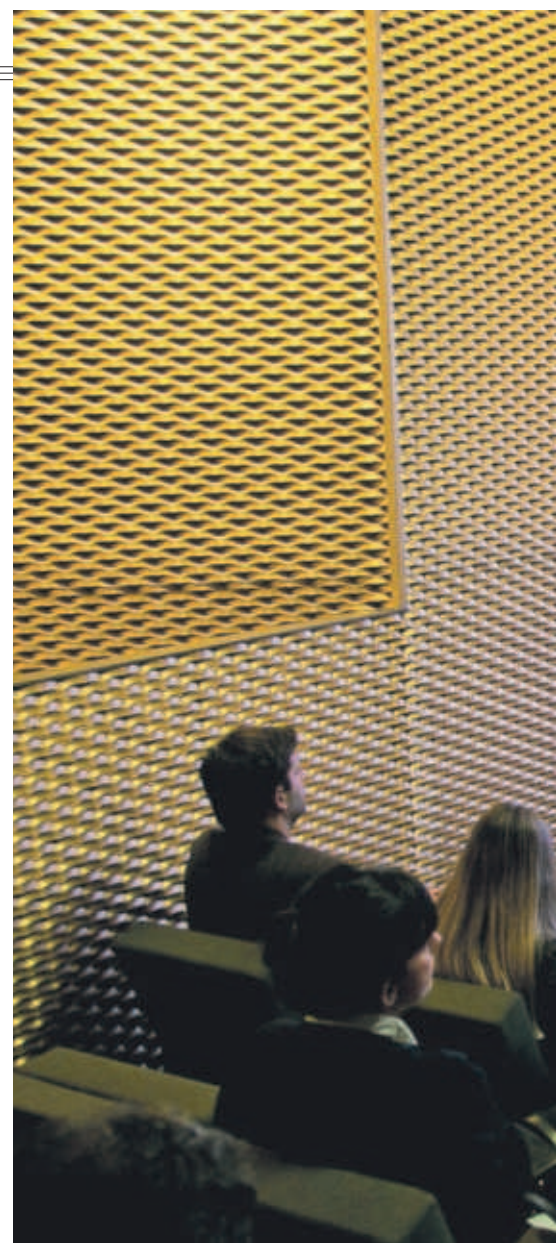


Esther Borao, directora general del Instituto Tecnológico de Aragón. s. b.

ejercicio no llega con una alcuza cargada de tristeza. El mensaje, resumido por los *observadores*, es “algo mejor” que en 2022. Un destello de luz atravesando una fractura. Al igual que en la financiación de las empresas emergentes o en los proyectos de transformación corporativa. “Algo mejor”. En el auditorio, completo, unas 50 personas analizan el Observatorio, y este *ensayo del futuro* distingue entre riesgo y oportunidades. Los riesgos se recitan de corrido al igual que un niño aprendía la tabla del siete en la EGB. Inflación, escasez de materias primas, guerra en Ucrania, subidas de los tipos de interés, inestabilidad política nacional e internacional. Titulares de periódicos. Y en azul pedernal —el mismo color que usaba El Greco para pintar sus cielos de Toledo y Madrid— *Retina* engloba en su presentación las oportunidades. Formar talento, fortalecer la industria tecnológica, aumentar la inversión en I+D y lograr consensos políticos a largo plazo.

Sostenibilidad y propósito

Las tendencias para el año que entra arrancan sin perder la ilusión de un crío frente al árbol de Navidad. Lideran la sostenibilidad y el propósito. Algo bello, algo falta. “Somos muy egoístas y vivimos anestesiados por el individualismo”, cuenta Pepita Marín, fundadora y consejera delegada de We Are Knitters, la firma que trenza su negocio con ovillos de lana y ganchillo. Luego fluye un relato de organización y mejora de costes, o de flexibilidad y resiliencia. Después surge el término de “tecnologías habilitadoras”, y ahí tres “finalistas”, así como una narrativa en busca de personaje. La inteli-



Jorge Caro, VP Coordinador Nacional Airbus España. s. b.



Marta Plana, cofundadora de Digital Origin (ahora Clearpay/Afterpay). s. b.



Luis Abad, CEO de Capgemini. s. b.

Observatorio Retina 2023



Imagen de la presentación del Observatorio Retina 2023 en el Espacio Solo de Madrid. SANTI BURGOS



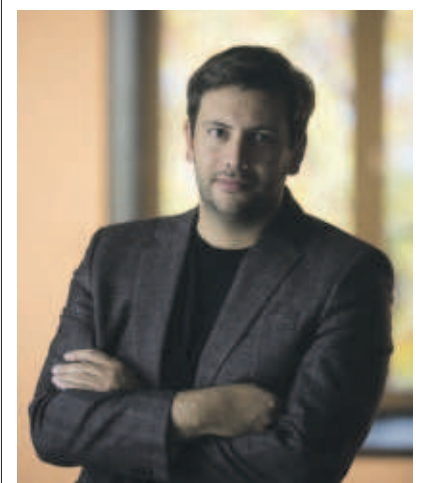
Juan de Antonio, fundador y consejero delegado de Cabify. S. B.



Félix Ortega, director general de Barcelona Activa. S. B.



David del Val, director de Core Innovation y CEO de Telefónica I+D. S. B.



José Gutiérrez, director general de Soluciones Digitales y Tecnológicas del Grupo PRISA. S. B.

gencia artificial es transversal y ha logrado una velocidad increíble. “Afecta a todo lo que analizamos”, indica Nathalie Picquot, directora de Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement de Santander. Es un avance. Crecerá incluso más en una época donde resulta muy difícil extraer versos de las noticias. Este año es *big data*, analítica y ciberseguridad. Y aquí, “España debe de estar a la vanguardia [en los espacios públicos y privados] de las decisiones que se tomen a partir de los datos”, sostiene Marta Plana, cofundadora de Digital Origen (ahora Clearpay/Afterpay). “Porque definen el mundo”. Sin ellos caminamos con la inquietud de dos huérfanos en una tormenta. La ciberseguridad completa el triángulo equilátero. Es una sorpresa que estuviera en un lugar tan elevado de las tendencias, y que, además, haya creado infinidad de puestos de trabajo. Por cierto, ¿se acuerdan del metaverso? Este año seguirá siendo eso, letras sueltas. “El mayor avance que hemos visto es que han añadido piernas a sus personajes virtuales”, ironiza Juan de Antonio, consejero delegado de Cabify. El precio fue alto. El despido de 10.000 trabajadores. Quizá su fundador, Mark Zuckerberg, los echará de menos para mejorar su tecnología.

Si las estrellas son lo bastante brillantes para rivalizar con las lámparas encendidas, entonces, alumbran nuevas tendencias. O sea, las aplicaciones tecnológicas con mayor impacto. La hiperautomatización y robotización de procesos, la industria 4.0, los gemelos digitales —que permiten, por ejemplo, replicar una ciudad y sacar mayor partido a sus sistemas de transporte— y la simulación avanzada. Y ahí transcurren, casi en paralelo, cobijados en estos temas remarcados en azules, el ámbito social y de interés público. La lucha contra el cambio climático, el valor de la soberanía tecnológica y la ética, la gobernanza y



Almudena de la Mata, CEO, Blockchain Intelligence. S. B.



Dimitris Bountolos, director general de Sistemas de Información e Innovación de Ferrovial-CIIO. S. B.



Sergio López Navarro, CEO de Hiberus. S. B.

‘Token’, IA y basta de ecopostureo

Ya no se puede escribir aquello de que el mundo era tan reciente que muchas cosas carecían de nombre, y para mencionarlas había que señalarlas con el dedo. Ni que vivimos un tiempo en el que un planeta no termina de morir y otro no acaba de nacer. Adiós a los lugares comunes. El orbe de los datos, el internet de las cosas, las energías (más allá de las renovables clásicas) como el hidrógeno son el amanecer. *Retina* tiene algo de aprendiz de brujo. Solo que conoce las leyes de la magia porque pregunta desde hace un lustro a quienes más saben, los expertos. ¿Cómo será 2023? El mundo del *token* gana mucha fuerza; el *greenwashing* (hacer pasar por prácticas sostenibles lo que no lo es) puede acarrear problemas jurídicos a firmas, sobre todo, estadounidenses; la inteligencia artificial es el aire tecnológico, la estrategia del dato resulta central en instituciones públicas (“aunque el ciudadano todavía no se siente protegido”, avisa Almudena de la Mata, consejera delegada de Blockchain Intelligence) y privadas. Igual que los materiales de la nueva economía. “Tener tierras raras y minerales necesarios para la transición energética es la forma de que el presidente estadounidense, Joe Biden, te reciba”, ironiza Dimitris Bountolos, director general de Sistemas de Información e Innovación de Ferrovial-CIIO. El ser humano tantea los límites del crecimiento sostenible. Somos 8.000 millones de almas, todas con el futuro en la mirada.

el humanismo digital. Brilla ese ecosistema de cristal que es el hombre. Y mientras todo esto sucede, los sectores levantan el vuelo en un mundo que reparte estrellas a mariposas escogidas. Energía. Es, sin duda, la tendencia del año. Ya discurre. “Cepsa ha firmado un acuerdo con el puerto de Róterdam para crear el primer corredor de hidrógeno verde que une Países Bajos y Algeciras”, describe David Villaseca, *chief digital officer* (CDO) en Cepsa.

La tecnología manda

Y añade: “Para mí, el sector más importante de nuestro tiempo es la tecnología: fabricación de chips, computación en la nube, el manejo del dato”. La salud, como la biotecnología, llega bajo la prescripción del bum vivido en la pandemia. Y una sorpresa. La industria de defensa y seguridad —debido a la guerra en Ucrania y al confuso nuevo orden mundial al que nos dirigimos— mantiene una importancia histórica pese a que en nuestro país el presupuesto es el 2% del PIB. “España por sí sola no puede ser un actor de relevancia, necesita la compañía de Europa para que Estados Unidos no sea el único garante en este espacio estratégico”, desgrana Ignacio Mataix, consejero delegado de Indra. En el otro lado de la carretera, conduciendo en paralelo, la vía de las oportunidades. Energías renovables, ciberseguridad, economía circular y reciclado. Tomen un apunte de color dorado. Todo este mundo de criptomonedas se ha hundido al igual que un ancla de plomo dentro de un cenote, y ha dejado sin aire y dinero a muchos especuladores-inversores, especialmente, jóvenes.

Observatorio Retina 2023



Enrique Arribas, director de Marca y Marketing Corporativo del Banco Santander. S. B.



Pepita Marín, fundadora y CEO de We Are Knitters. S. B.



Pedro Mier, presidente de Ametic. S. B.

Viene de la página 3

También hay quien echa de menos en el Observatorio Retina 2023 otras constelaciones. “Hace falta un mercado estatal de desarrollo de la digitalización y continúa siendo esencial la conexión 5G y una infraestructura acorde con los desafíos”, subraya Enrique Arribas, director de Marca y Marketing Corporativo de Santander. Advierte con un ejemplo: el cambio de la relación con el tiempo. “Ahora tienes que esperar un año y medio por un coche”.

El cine tiene mucha presencia en el observatorio, y este 2023 guarda algunas semejanzas con 2022, aunque nadie fuera capaz de imaginar una guerra en Europa o la incertidumbre económica. Por eso, quizá no exista mejor final que el epílogo de *Deseando amar*, del realizador Wong Kar-wai. “Él recuerda esa época pasada como si mirase a través de un cristal cubierto de polvo. El pasado es algo que puede ver, pero no tocar. Y todo cuanto ve está borroso y confuso”. Toca, sobre todo a la sociedad occidental, recuperar los días claros y el cielo malva. Observar con otra retina.

La energía, la gran protagonista

La capacidad española para ser un referente en hidrógeno sitúa al país a la cabeza del desarrollo a escala mundial de esta fuente

M. Á. García Vega

El cine tiene bastante que ver con *Retina*, quizá porque vive también a través de la mirada. En 2022, coincidiendo con el centenario del nacimiento del director Luis García Berlanga (1921-2010), se utilizó el metraje, a través de algunas de sus mejores películas, para narrar las 10 tendencias del año. Este 2023, el séptimo arte, en una decena de carretes, sobre todo nacionales, es a la vez la excusa y la pantalla.

La primera tendencia llega por sorpresa. **El fin de la abundancia.** Es sencillo escribir un guion sobre la derrota. Muéstrame un héroe y te enseñaré una tragedia. Ahí sufrimos el coste de la energía o la subida de los tipos de interés. Transformaciones, cambios, colapsos, desigualdad, incertidumbre. Pero sobreviviremos. Una de las películas de estos tiempos es *Pacification*, de Albert Serra, donde emerge el miedo a la reanudación de los ensayos nucleares en la Polinesia Francesa.

(El diálogo entre un representante del Gobierno y un miembro de la comunidad).

—No somos amigos. No somos amigos.

—Estás hablando con una voz del Estado. Trato de cuidar a la gente lo mejor que sé —afirma.

—De verdad.

—¿Estás sorprendido? —ironiza el funcionario.

“Ese término, el fin de la abundancia, que me parece algo excesivo, no debe enmascarar las diferencias sociales: hay que construir una transición, pero sin dejar a nadie atrás”, afirma Teresa Riesgo, secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Se inician nuevas proyecciones. **Autonomía estratégica.** Lo que el año pasado se llamó “soberanía digital”. La seguridad de tomar tus propias decisiones como país. ¿El filme? *Competencia oficial*. Las vivencias de un *casting* llevadas al extremo. Reprocha, en la cinta, Antonio Banderas a Oscar Martínez: “Tú también te arrastras por dinero, solo que por menos que yo”. Doce palabras que resumen una época de competencia global.

En *Alcarràs*, la porfía extrema por la cosecha de melocotones en la Cataluña rural recuerda el valor de otra tendencia: **la transición justa.** Tam-

bién la memoria de una niña cantando con una de esas voces que el oído sigue atento como si cada verso semeje un conjunto de notas que jamás volverán a interpretarse. “Si el Sol fuera jornalero / no madrugaría así. / Si el marqués fuera quien trillara / de hambre nos moriríamos ya”.

“Cuidar de los perdedores del cambio digital. Reivindicar el valor de la transición sénior y el aprendizaje continuo”, reflexiona Luis Abad, consejero delegado de Capgemini.

—Es fácil ser un idealista apasionado cuando la gente se encarga de lo que tú no quieres ocuparte.

Ese es el reproche que la actriz Vicky Luengo (Elena) le lanza a Pol López (Iván) en la película *Suro*. El flujo de conciencia de una pareja que quiere construir una vida entre bosques de alcornoques. Es la tendencia que el Observatorio Retina asocia con **el presente del trabajo.** “Hay algo esencial que a veces se olvida: la gestión del cambio”, avisa Sergio López Navarro, consejero delegado de la consultora Hiberus. “Y esa transformación es también, desde luego, el trabajo. Sin olvidar retener y atraer el talento”.

Las luces funden, otra vez, a negro. *Oswald: El falsificador* es un documental sobre un pintor catalán maestro en dar vida a óleos falsos. Mira a cámara. “Me llamo Oswald, lo que os voy a contar nunca lo creeríais. Pero resulta que es verdad”. Muestra una cierta relación con esa tendencia a la **inteligencia artificial creativa.** Una mezcla entre lo artesano y lo tecnológico. Lo que la tecnología permite y la ética justifica. Junto con la energía, la más transversal de todas las iniciativas económicas.

Mientras, el celuloide *Mantícora* propone una quimera. Una criatura mítica. Sus líneas tienen que ver con la tendencia a la **datificación.** Todo es transformable en datos. “La *datificación* resulta esencial para la libertad individual, y custodiar su control, un inmenso reto”, admite Almudena de la Mata, consejera delegada de Blockchain Intelligence. La historia cinematográfica es la de un talentoso diseñador de videojuegos, Julián (Nacho Sánchez), que se enamora de Diana (Zoe Stein). “Me gustan tus monstruos, tienen una mirada melancólica, como si les preocupase algo”, sostiene ella.

En la sala contigua, *Modelo 77* ilumina una carrera penitenciaria por la libertad. La tendencia está asociada a la **ciberseguridad.** En tiempos de guerras híbridas nadie duda de su in-



Teresa Riesgo, secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, y David Villaseca, chief digital officer (CDO) de Cepsa. SANTI BURGOS



menso valor. “Porque el derecho de todo preso es fugarse”, defiende Pino (Javier Gutiérrez), un recluso que conoce el sistema. Y la obligación de un país es proteger sus flujos de información.

La película con mejores críticas, *As bestas*, coincide con la tendencia más importante de 2023. **Energía: hidrógeno.** La búsqueda de una pareja francesa de un proyecto de vida en una aldea de Galicia, y el estallido que provoca la llegada de los foráneos a una tierra alambrada alrededor de sí misma.

—Cada vez que me levanto a las cinco de la mañana me acuerdo de ti; y ahí empieza un día precioso —comenta, al igual que una amenaza, uno de los lugareños *al francés*.

—¿Y luego qué? No pararán. Son ingobernables —le advierte su pareja, Olga (Marina Foïs).

—Nos defenderemos —sostiene Antonie (Denis Ménochet)—. Nos defenderemos.

La energía lo es todo. Y la capacidad española para ser el referente europeo en hidrógeno, pronostica David Villaseca, *chief digital officer* (CDO) de Cepsa, resulta incontestable. Hay confianza en esa antigua molécula con “h”.

Quedan dos tendencias. **Salud: biotecnología.** Y nada más contemporáneo que una madre (Laia Costa, en el papel de Amaia) que duda sobre si sabrá serlo. *Cinco lobitos.* La existencia resumida en tres frases con ella.

—¿Habéis pensado cómo os vais a organizar la vida? —dice su madre.

—Bueno, yo puedo trabajar desde casa —responde Amaia.

—O sea, ¡que no habéis pensado en nada! —reclama aquella.

“En las sociedades occidentales, esencialmente no están cambiando las cosas”, condensa Pedro Mier, presidente de Ametic, la asociación que representa a la industria digital en España. “La lluvia moja; no cala”.

Falta una tendencia. **Seguridad y defensa: doble uso.** “Todo lo que hacemos tiene esa visión duplicada. La defensa es básica, pero también lo son las infraestructuras aeroportuarias que están bajo la protección última del ministerio del ramo”, aclara Ignacio Mataix, consejero delegado de Indra. Una vía de doble sentido. “Somos socios de referencia de clientes que gestionan infraestructuras críticas”, concluye. ¿La película? *Un año, una noche*, de Isaki Lacuesta. ¿El guion? Dos supervivientes al desamor y al ataque terrorista en la sala parisense Bataclan.